

清掃スタッフのための技術情報 **マガジン**

# ビルクリーニング

5

2025 May

No.443

**特集**

地球“沸騰化”時代の熱中症対策  
クリーンクルーの命と安全を守ろう！



日々の  
清掃業務に  
感染対策を!

# 清掃現場に役立つ 感染対策アドバイザー検定

## 取得のすすめ



感染対策アドバイザー検定  
Act Against Infection

コロナ禍はまだまだ記憶に新しいが、手洗い・うがいといった基本的な感染対策への意識が希薄になっていないだろうか? 新型コロナウイルスが沈静化していても、インフルエンザが流行ることもあれば、ノロによる食中毒が頻発することもある。目に見えない病原体の感染を防ぐには、職場や家庭での日常的な備えが重要である。そこでおすすめするのが感染対策アドバイザー検定だ。今回、資格者2名から、清掃現場の視点、感染対策の専門家の視点から話を聞いた。



AAI検定取得者に聞く① 株式会社たてもものサービス 代表取締役 鈴木範之

### 「オンライン受講ならでは、考えを整理しながらメモできる」

**プロフィール** 1973年生まれ、さいたま市出身。2003年から清掃業界で事業をはじめ、現在は主にアパート・マンション・オフィスの清掃・点検・管理を行う。連載中の「七転び八起きの清掃経営サバイバル」の著者。

#### ●受講してみたいかがですか?

受講から受験まで、短時間で完結しているところがよかったです。以前から感染対策の資格に興味がありましたが、受講期間が半日～数日かかるものが多く、なかなか受講する機会をつくれませんでした。感染対策アドバイザー検定の受講内容は3章構成でそれぞれ十数分と、全部視

聴しても1時間かかりません。

私は第1～3章の内容を**写真**のようなかたちでメモを取りました。リアルな受講だとメモをまとめるのはなかなか難しいので、一時停止・巻き戻しができるオンラインならではのよさを感じました。考えを整理しながらメモとして抽出できます。

面に付着しているウイルスが飛散するリスクがあることを学び、長年の疑問が解消されました。

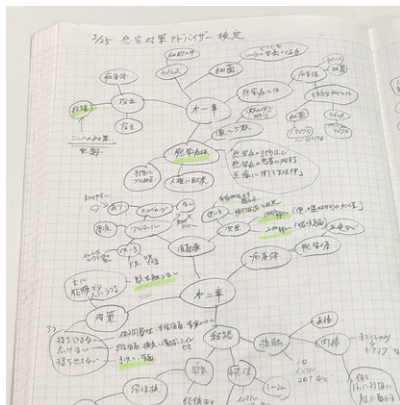
また、基本的なところですが、汚れを洗浄してから除菌するほうが効果的だということを学びました。「洗浄・除菌一括」のケミカルで手間を減らすことも大切ですが、洗浄と除菌の工程を分けることで、より高い除菌効果が得られます。現場に合わせて使い分けていきます。

#### ●清掃現場で活かそうですか?

アルコールや次亜塩素酸を拭き掃除で使用するとき、クロスに吹き付けることが推奨されているんです。受講するまでトイレの便座を除菌するとき、スプレーを直接吹き付けて、少し時間をおいてから吹き上げるほうが、効果的に除菌ができると思っていました。しかし、スプレーを直接吹き付けると、便座の表

#### ●社内でどう活用しますか?

現場の責任者に受けてもらおうと思っています。定期的に復習してもらい、内容をほかの従業員にも浸透させていきたいですね。気軽に学べるように、クイズ形式でチェックするのもありだと思います。



#### 会社紹介

株式会社たてもものサービス 〒336-0032 埼玉県さいたま市南区四谷1-12-30

2007年5月に創業し、2010年4月に法人化。アパート・マンション、オフィスビルなどの清掃・点検・管理を行い、現在では川口、さいたま、池袋、杉並、秋葉原、横浜に支店を構え、パートナーシップ店は17店舗にものぼる。「ホコリ集めるカンパニー」として邁進中。





## 感染対策アドバイザー検定 (AAI 認定) とは

感染症のリスクに対して「正しく知り、正しく対策」するための知識を問い、従業員教育を推進することで、感染対策をより強固に機能させることを目的とした検定。合格者は「感染対策アドバイザー」として認定され、AAI認定証が発行される。

感染症に関する情報は刻一刻と変化するため、常に最新情報の収集が欠かせない。そのためこの検定では認定期間を2年としており、アップデートされた教育内容を継続的に学習できる。

受験要領は下記のとおり。

受験の流れ

### 申し込み・受講準備

- 申し込み (WEBより)
  - 申し込み内容の確認、パスワード・IDなどの受領
    - ・ 講義動画および受験用ページのURL
    - ・ 専用のログインID・パスワード
- ※団体受験も可能。  
問い合わせはEメール (info@ipea.or.jp) にて



### 講義の受講

- 講義動画の視聴 (全3章)
- ご自身のPC・スマホから、好きな時間に何度も繰り返し視聴することができます

◀ 講義動画 (例)



### 受験・結果通知

- ご都合のいい日時に自宅のパソコンで受験
- 結果通知
  - 各月15日または末日 (受験日による)
- AAI認定証の送付
  - 合格の場合、結果通知と同時に送付

### 申し込み・問い合わせ

一般社団法人 感染対策アドバイザー協会  
<https://www.kentei-uketsuke.com/aa/>



## AAI 検定取得者に聞く② (株)ウイズらぼ 代表取締役 栢森聡

### 「専門知識がなくても、抵抗感なく学べる」

**プロフィール** 1959年生まれ、静岡県出身。ワックスのポリマー開発等を担い、その後、ジョンソンディバーシー (現、シーバイエス) に転職。2020年に独立。「そこが知りたい!」シリーズの連載やウェビナー講師としても活躍。

#### ● 受講した感想は?

非常に簡潔に、わかりやすく構成されているという印象です。イラストを使って、どのようにウイルスや菌が広がっていくのか、どういう対応が必要かを示しています。画面の文字数も少ない構成で、感染対策の専門知識がなくても、抵抗感なく学べる講座だと思いました。

コロナ禍では常に換気をしてCO<sub>2</sub>濃度を測定していましたが、あれほど徹底してた換気の重要性を忘れてしまった方も多いと思います。感染対策アドバイザーの受講は、感染対策のポイントの学びなおしになり、もっと深く学ぶためのきっかけにな

ると思います。

#### ● どういったポジションの方が取得すると効果的でしょうか?

「アドバイザー」という名称から、エキスパートの養成講座をイメージする方もいると思いますが、感染対策アドバイザー検定は100人の組織であれば100人が学ぶのが望ましく、パート・アルバイトの方にも教育を勧めたい内容です。

感染対策は組織一体となって、① 持ち込まない、② 持ち出さない、③ 広げない、という3原則に取り組むのが基本だからです。そういう意味では団体受験の割引制度を活用し

て、1人でも多くのスタッフに受験を促すのがよいと思いました。

#### ● 期待することは?

清掃業界では入社した翌日に現場に入って、教育もそこそこにOJTで仕事を覚えている方が多いでしょう。また、都市部であればまだしも、地方では勉強しようと思っても講習にアクセスするのが困難です。オンラインで学ぶ機会が得られるのは便利ですので、感染対策が強化されるよう、感染対策に関する教育サービスが充実していくことを期待します。

#### 会社紹介

株式会社ウイズらぼ 〒225-0001 神奈川県横浜市青葉区美しが丘西三丁目2-18

2024年7月29日に設立。清掃と衛生管理に関する支援事業を営んできた「クリーンクリエイターズラボ」および、乳幼児を持つ子育て家庭を支援する事業を営んできた「わくわくパンクン」を統合。「科学のちからで暮らしに幸せを!」を合言葉に、事業を展開する。



## 明日のビルクリーニングに思う

グローブシップ株式会社

代表取締役社長

# 矢口 敏和

業界のパイオニア企業であるビル代行と日本ビルサービスが統合し、2015年4月1日に誕生したグローブシップ。今年で丸10年を迎え、「戦略FMパートナー」として、業界の最先端をひた走る同社。今回、社長の矢口敏和氏にインタビューを敢行し、グローブシップ誕生秘話やこれまで注力したこと、今後の展望などを伺った。

写真=渡辺智宏

取材・文=比地岡貴世



## グローブシップ10年の航海を経て見えた景観とは？ FM業界のゲームチェンジャー・ オンリーワン企業へ

### グローブシップ誕生前

——グローブシップ誕生から10年、おめでとうございます！ その前身であるビル代行と日本ビルサービス、それぞれの関係について教えてください。

2005年に、当時私はビル代行の社長を務めていて、取引銀行を通して日本ビルサービスの株式取得の話をいただきました。両社とも戦後間もなくにできた会社です。ビル管理業務のパイオニアとして、この業界を引っ張ってきたという自負もあります。

個人的な話ですが、1994年に私が銀行マンから縁があってビル代行の取締役を務



“GLOBE”は「地球環境」を指し、“SHIP”には「志」そして「船」の2つの意味が込められている。地球に優しい環境志向の会社であるとともに、お客様と社員が同じ船に乗り、ともに明るい未来を目指すことを意図している。地球を乗せた帆船が未来に向けて進むイメージをモチーフに、頭文字の「G」を象徴的に描いている

めることになったとき、当時、業界の先端を走っていた日本ビルサービスを参考にした点が多くありました。社内体制がきちんと整備されていて、毎年のように新入社員も採用する。人事制度も整っていると聞いていました。

恥ずかしながら、私が入社した頃のビル代行はいわゆる中小企業の典型で、予算制度もなければ、体系だった人事制度も組織制度もありませんでした。着任したときに、真っ先に着手したのが人事制度です。手本にした会社が日本ビルサービスということもあり、それから約10年のときを経て、グループ化する話が上がってきたときは運命的なものを感じました。



## ——グループ会社となったあと、社長を兼任されていきましたね。

当然ですが、日本ビルサービスの社員の皆さん、役員も含めて非常にプライドを持っていました。業界のなかで一目置かれた会社ですし、こういう人たちの自負心を大事にし、モチベーションを上げなければ、M&A（企業の合併や買収）は成功しないと考えました。

そこで、ビル代行も日本ビルサービスも対等である、だから私が両社の社長を兼任するかたちを取りました。買収したら終わりではありません。私以外の誰かを社長に送り込むという考えはありませんでした。

## ——グローブシップ誕生の背景は？

ビル代行は清掃を得意としていて、日本ビルサービスは設備管理に定評がありました。新規案件があると両社共同で提案することもあって、信頼関係も生まれていくなかで、社内から、そしてお客様からも、「そろそろ一緒になったほうがいいのでは？」という声が自然発生的に上がってきました。

ただ、一緒になるのであれば「合併」ではなくて、私は「統合」という言葉を使って、どちらかの会社が上でも下でもないというかたちを取りたいと強く思っていました。そこで、旧社名をまったく使わず、新会社を両社で協力して立ち上げることにしました。

2年かけて両社で分科会をつくって、理想的な会社をつくり上げることにしました。

最初に会社の理念、目的であるミッション・ビジョン・バリューを定め、そのうえでコンサルティング会社にも入ってもらって、社名、人事制度、営業の体制、現場管理をつくっていきました。そして、2015年4月1日にグローブシップを始動することができました。

## 戦略FMパートナー

——「戦略FMパートナー」という冠を大事にしている印象を受けます。

## 🚢 グローブシップの沿革

<b>2015年</b>	
4月1日	グローブシップスタート
5月1日	日東カストディアル・サービス株式会社の全株式を取得し連結子会社化
<b>2016年</b>	
2月5日	TAG O&Mサービス株式会社を設立
3月1日	グローブシップ・ソデクソ・コーポレートサービス株式会社を設立
7月1日	日本ホテルサービス株式会社と日東カストディアル・サービス株式会社を合併し、日東カストディアル・サービス株式会社に包括一本化
10月1日	千葉ビル代行株式会社を千葉グローブシップ株式会社に、茨城ビル代行株式会社を茨城グローブシップ株式会社に、山梨ビル代行株式会社を山梨グローブシップ株式会社に、石川ビルサービス株式会社を石川グローブシップ株式会社に社名変更
<b>2017年</b>	
4月1日	GSWAYを制定
6月1日	社外報『GS way』を創刊
7月24日	お取引先セミナーを始める
10月1日	グローブシップ総合管理株式会社、グローブシップクリーンサービス株式会社に社名変更
12月18日	技能実習生の採用を始める
<b>2018年</b>	
4月2日	株式会社ビル代行サービスの全株式を取得し連結子会社化
10月1日	グローブシップクリーンサービス株式会社と株式会社ビル代行サービスが合併
<b>2019年</b>	
11月12日	ソフトバンクロボティクスと共同して新しい清掃サービスパッケージを展開
<b>2021年</b>	
3月26日	横浜市より「横浜健康経営認証」を受ける（横浜支店）
5月6日	グローブシップ総合管理株式会社、グローブシップクリーンサービス株式会社、グローブシップ警備株式会社、ディー・エイチ・シー・サービス株式会社が芝フロントビル3階に移転
9月1日	「クラウドサイン」を利用して、契約書や請求書などの電子契約をスタート
12月23日	横浜市より「Y-SDGs認証」を受ける
<b>2022年</b>	
3月23日	AI搭載の「警備ロボット アイオロス」を本社に導入
6月30日	「グローブシップとSDGs」ページを開設
7月27日	丸文株式会社とセールスパートナー契約を締結
<b>2023年</b>	
3月2日	戦略FMパートナーサイトにて「FMDX」ページを公開
3月24日	清掃受託10施設を認定範囲として清掃サービスエコマークを取得
<b>2024年</b>	
3月8日	エコチューニング事業者として認定される

# ビルメンテナンスブックセンター から新刊のご案内

清掃業務で使う「ケミカル」がよくわかる本①

「そこが知りたい!」

栢森 聡 著

株式会社ウイズらぼ代表取締役  
一般社団法人日本清掃技術者協会事務局長

# 洗剤のサイエンス

月刊『ビルクリーニング』で2020年9月から2024年10月まで連載した「そこが知りたい! 洗剤&薬剤のサイエンス」を、ビルクリーニング業務に従事する作業員・管理者に向け、化学製品への正しい理解と使用を促す参考書として、よりわかりやすく再編しました。

シリーズ①となる「洗剤のサイエンス」ではケミカル(化学製品)のうち、「洗剤」にスポットをあて、科学(サイエンス)の視点からわかりやすく解説。続編として「②保護剤編」「③消毒剤編」も順次発行します。

清掃業務で使う「ケミカル」がよくわかる本①

「そこが知りたい!」

# 洗剤のサイエンス

株式会社ウイズらぼ  
栢森 聡

クリーンシステム科学研究所

発行：クリーンシステム科学研究所  
B5判/128ページ

定価：2,750円(税込)



## 目次

- 第1部 硬質表面洗剤のサイエンス
  - 第0章 洗剤の基礎知識
  - 第1章 トイレ洗剤
  - 第2章 浴室洗剤
  - 第3章 カビ取り剤
  - 第4章 金属用洗剤
  - 第5章 油污れ洗剤
  - 第6章 アルカリ電解水
  - 第7章 ナチュラル系洗剤
  - 第8章 硬質表面洗剤の正しい扱い方
- 第2部 床用洗剤のサイエンス
  - 第0章 床維持剤の基礎知識
  - 第1章 表面洗剤
  - その① 表面洗剤の成分と影響
  - 第2章 表面洗剤
  - その② 定期洗浄
  - 第3章 剥離剤
  - 第4章 カーペット用洗剤
  - 第5章 木床用洗剤
  - 第6章 石床用洗剤
  - 第7章 床用洗剤の正しい扱い方

ビルメンテナンス関連 **ビルメンテナンス** 出版物の総合情報サイト

<https://bm-book.com/>

運営：クリーンシステム科学研究所

TEL 03-5811-5945 (平日/9:00~18:00) FAX 03-5811-5946



「そこが知りたい!」

eラーニング動画

# 洗剤のサイエンス

受講料 8,800円(税込)

受講期間 ID発行から60日間

詳細・お申し込み

<https://bc-academy.bc-ol.com/c03>

お申し込みページ



月刊誌連載と連動しておこなったwebセミナーをeラーニング学習のできる「ビルクリーニングアカデミー」にて動画教材としてご視聴いただけます。ガラス・金属・プラスチック・塗装面といった硬い素材を洗浄するために用いる「硬質表面洗剤」と、床材を洗う「床用洗剤」をビルクリーニング5原則に基づき、サイエンスでお馴染みの栢森聡さんがわかりやすく解説します。

清掃スタッフのための  
オンライン教材

**ビルクリーニングアカデミー**



# 地球“沸騰化”時代の熱中症対策

～クリーンクルーの命と安全を守ろう！～

**【熱中症】** ……高温多湿な環境下において、体内の水分と塩分（ナトリウムなど）のバランスが崩れたり、体内の調整機能が破綻したりするなどして、発症する障害の総称。めまい・失神、筋肉痛・筋肉の硬直、大量の発汗、頭痛・気分不快・吐き気・嘔吐（おうと）・倦怠（けんたい）感・虚脱感、意識障害・痙攣（けいれん）・手足の運動障害、高体温などの症状が現れる。



世界の年平均気温は、過去100年あたりで $0.77^{\circ}\text{C}$ 上昇<sup>1)</sup>し、日本だけでは $1.40^{\circ}\text{C}$ <sup>2)</sup>も上がっているとが。意外と上昇していない？ ただ、2023年7月の世界の平均気温が観測史上最高を記録したことで、国際連合事務総長のアントニオ・グテーレスは、「地球温暖化の時代は終わり、地球沸騰化の時代が到来」と言及しました。

環境省では、2024年4月24日に「熱中症特別警戒アラート」の運用を始めました。このアラートが発令された日は、自発的な熱中症予防行動を行う必要があります。しかしながら、昨年5～9月の熱中症による緊急搬送人員は、消防庁の発表によると97,578人にのぼり、2008年の調査開始以降、過去最多を記録しています。

この殺人的な暑さのなかで、業務を全うすることは、命に関わるのではないのでしょうか？ 当然、悲観したままでも事態は好転しません。来る夏に向けて、熱中症対策を強化していく視点で、多くの情報を集めました。

この6月には、労働安全衛生則が改正され、企業の熱中症対策が罰則付きで義務化となります。より、現場で活躍するクリーンクルーの安全を確保するための施策が欠かせません。

幸いにも、テクノロジーの進化は凄まじく、安全を管理するウェアラブル端末や空調服<sup>®</sup>にならう着る冷却対策も揃っています。いま一度、企業で、そして個人でできる熱中症対策を実施していきませんか？

今日も1日、ご安全に！

\*「空調服」は株式会社セフト研究所・株式会社空調服のファン付きウェア、その附属品、及びこれらを示すブランドです。

1) 気象庁.「世界の年平均気温」の「世界の年平均気温偏差の経年変化（1891～2020年）」 . [http://www.data.jma.go.jp/cpdinfo/temp/an\\_wld.html](http://www.data.jma.go.jp/cpdinfo/temp/an_wld.html) (2025年4月14日アクセス)  
 2) 気象庁.「日本の年平均気温」の「日本の年平均気温偏差の経年変化（1898～2020年）」 . [http://www.data.jma.go.jp/cpdinfo/temp/an\\_jpn.html](http://www.data.jma.go.jp/cpdinfo/temp/an_jpn.html) (2025年4月14日アクセス)



# 事業者が実施すべき熱中症対策 労働安全衛生規則の改正で猛暑に備える！

文＝比地岡貴世

昨年の「職場における熱中症による死傷災害の発生状況」は過去最多を記録。死亡者数は3年連続30人を超えた。この6月には労働安全衛生規則の改正によって、熱中症のおそれがある労働者を早期に発見できる体制づくりが必要となる。本稿では、清掃業に求められる熱中症対策の情報をレポートしていく。



## 異常気象の現状

### ● 昨年の真夏日と猛暑日

昨年の6月から8月の平均気温は、1898年の統計開始以降、2023年と並んで最も高く、気象庁のデータによると、7月21日に真夏日(30℃以上)を観測したのは914地点中822地点にものぼり、同月29日には栃木県佐野市で最高気温41.0℃を観測。これが昨年の国内最高気温となった。

地球温暖化の影響により、記録的な猛暑や異常な高温日が頻発するなど、異常気象が常態化しつつある。

事実、年間の猛暑日(35℃以上)日数は、福岡県太宰府市で62日と国内の歴代最多記録を更新し、大分県日田市で57日、熊本県熊本市で51日など、過去最多となった地点が多くあった。

### ● 今年は3月から真夏日を観測！

今年の3月26日、宮崎県西都市では30.2℃を観測し、全国で今年初の真夏日となった。東京では、3月に4回の夏日(25℃以上)を観測し、観測史上初の珍事となった。

実は、体が暑さに慣れていない状況下では、熱中症になる危険性が高

まると言われている。体が暑さに慣れるためには、「暑熱順化」という体の変化を促す必要があり、日常生活のなかで、運動や入浴をすることで汗をかき、心拍数の上昇や皮膚血管拡張によって体の表面から空気中に熱を逃がす熱放散で、体温を調節していく。こうした暑熱順化トレーニングは、数日から2週間ほど続けることで完了する。

この体温の調整がうまくできなくなると、体の中に熱がたまって体温が上昇し、熱中症を引き起こすことになる。

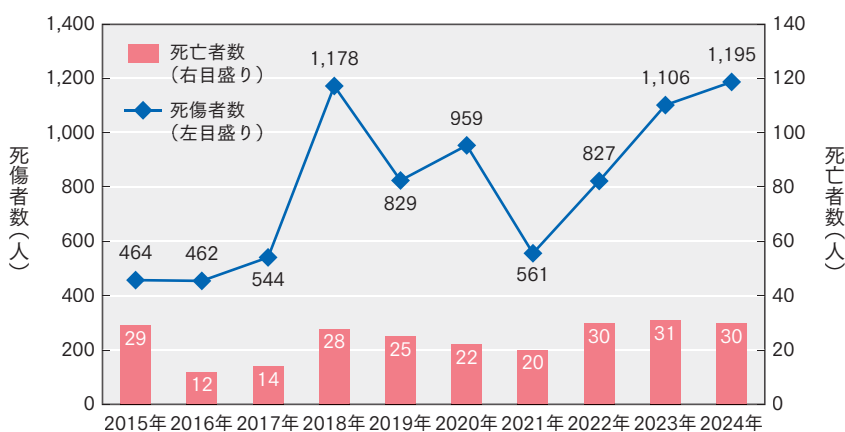
### ● 夏は深夜でも危険!?

近年では、都市部を中心にヒートアイランド現象が高まり、深夜に

なっても気温が下がらない日が続く。ヒートアイランド現象は、アスファルトやコンクリートなどの人工的な地表面が、太陽光を吸収しやすく、熱を蓄積しやすいことで起こる現象である。

清掃業界では、深夜にウエートの重い作業を実施するケースが多いため、気温や湿度が高い場合は、熱中症のリスクがあることを認識する必要がある。また、屋内の作業だとしても、電気料金の高騰や安定的な電力供給への不安から、空調機の使用を控えるオーナー、管理会社の意向もあって、涼しい場所で休憩することが困難なケースもある。

後述していくが、労働安全衛生規則の改正から空調機の使用許諾を得



資料1 職場における熱中症による死傷者の推移





# 編集部が調べました！ 夏を乗り切る対策グッズ13選

暑い夏を乗り切るために、水分補給はもちろん、着るもの、身につけるものなど、セレクトした13商品を清掃業務にプラスすることで、熱中症対策になるはず！快適環境は築くもの!! 猛暑がくる前に、いま一度確認を!!!



## 経口補水液

株式会社大塚製薬

## オーエスワン®シリーズ



常の水分補給ではなく、脱水症のための食事療法（経口補水療法）に用いる経口補水液。軽度から中等度の脱水症における水・電解質の補給、維持に適した病者用食品。過度の発汗を要因とした脱水症や、脱水を伴う熱中症にも高い効果を発揮！ 職場に常備しておきたい商品。

商品形態 ● ペットボトル、ゼリー飲料、粉末 価格 ● 500mLペットボトル 216円（税込） 1日当たりの目安量 ● 成人500～1,000mL/日 アレルギー物質 ● (28品目中) 該当なし 栄養成分表示 ● (100mL当たり) エネルギー10kcal、タンパク質0g、脂質0g、炭水化物2.5g、食塩相当量0.292g、カリウム78mg、マグネシウム2.4mg、リン6.2mg、ブドウ糖1.8g、塩素177mg



## 麦茶

株式会社伊藤園



製品ページ

## 健康ミネラルむぎ茶



汗をかくと水分だけでなくミネラルも同時に失われてしまう。しかも、体内では合成できず、食品や飲料から意識的に摂取する必要がある。ノンカフェインで、安心して水分とミネラルを補給できる。

商品形態 ● ペットボトル、希釈用缶、希釈用ペットボトル、ラベルレス（ケース販売専用）、紙パック ECOストロー使用、粉末、ティーパック 希望小売価格 ● 650mLペットボトル 170円（税別） 栄養成分表示 ● (650mL当たり) エネルギー0kcal、タンパク質0g、脂質0g、炭水化物0g、食塩相当量0.2g



## 清涼菓子

カバヤ食品株式会社

## 塩分チャージタブレット



製品ページ

### 製品仕様

価格 ● オープン価格 フレーバー ● スポーツドリンク、塩レモン、梅 内容量 ● 81g（個包装込み）



汗をかいて失われた塩分を手軽においしく補給できるタブレット菓子。個包装されているため、ポケットに忍ばせさっと口に含める。休憩中や炎天下の作業中に、同僚とシェアできるのもポイント。水と合わせて補給したい一品。



## サプリメント

ミドリ安全株式会社

## 塩熱サプリ®



製品ページ

6種類の電解質（イオン）をベストミックス。活動シーンに必要な栄養素や汗をかくことによって失いやすいビタミンCとB群を配合。さらに、水分吸収を高めるブドウ糖とクエン酸も配合。噛み砕いてもよし、水と一緒に摂取してもOK!



商品形態 ● 30g1袋 648円（税込） フレーバー ● レモン味、スイカ味、ソーダ味、うめしそ味 内容量 ● 1袋30g（約24粒）、業務用1袋168g（約120粒）

# モバイルラーニング「SOKOKARA」 DXで常識を標準化！ 教育でリスクマネジメント

清掃スタッフの多様化、取引先の情報セキュリティ意識の高まり、誰もが使えるSNSの登場など、これまでの常識だのみの現場運営は難しくなっている。清掃契約の解約リスク、清掃スタッフの離職リスクをいかに克服していくか。DC株式会社のモバイルラーニング「SOKOKARA」による現場の常識の標準化に迫った。



**DC株式会社**  
CSO（最高戦略責任者）  
コンサルティング事業部  
執行役員 吉岡健人

## 厳しくなる労働集約型事業

### 教育×ビルメン×DXを展開

#### —「SOKOKARA」はどのようなサービスですか？

清掃スタッフが理解しておくべきモラル・マナー・コンプライアンスの教材動画を網羅した、多言語対応のスタッフ教育ツールです。従来のような集合研修にも使えますし、個人のスマホで学習させることもできます（**資料1**）。

モバイルラーニングなので、現場へ直行直帰する清掃スタッフの教育に効果を発揮するのが特長です。また、理解度確認のためのテスト機能、管理者による学習履歴チェック機能を備えています。さらに、デジタル認定証で学習修了を証明することもできます。

#### —事業としての位置づけは？

当社のビジネスドメインは不動産事業の他、清掃サービスとオフィスサービスで、どちらも労働集約型の事業になります。最低賃金の上昇、深刻化する人手不足から、今後の労働集約型事業を取り巻く外部環境は非常に厳しくなると見えています。当社は将来も既存の事業で利益を確保していけるかどうか、強い危機感を抱いています。

そうした背景から、3年先を見据えた事業として、人材が確保できなくても成立するビジネスモデル「教育×ビルメンテナンス×DX（デジタルトランスフォーメーション）」を打ち出し、SOKOKARA事業を開始しました。

## 広がる常識のギャップ

### モラル欠如は解約リスクに

#### —教育のテーマをモラルなどにした理由は？

SOKOKARAはニーズにあわせた2つの受講方法で提供しています



#### 個人のスマホでSOKOKARAを学習

スタッフ様それぞれがスマホやタブレットからSOKOKARAにアクセスし、個別でいつでも学習・テスト受験できる研修方式



#### 集合研修型でSOKOKARAを学習

社内で集合しモニタに動画教材を投影し皆で学習いただく研修方式

Wi-Fi環境が整っている場所であればどこでも視聴可能です

#### 資料1 SOKOKARAの受講方法

清掃の仕事では深夜や早朝に無人オフィスで、ひとり作業を行うことがあります。これは清掃事業特有の環境で、現在の清掃の現場は個人のモラル・マナーに強く依存しているのが実態だといえます。

一昔前までは、ある程度「常識」で現場を運営していくことができました。しかし、働き手がどんどん多様化するなかで、それぞれの常識のギャップが計り知れないほど広がっています。今後、さらに拡大していくのではないのでしょうか。

取引先の情報セキュリティの意識が高まっていることにも、対応していかなければなりません。情報システムの脆弱性を突かれて、機密データが流出し、企業の信用が損なわれるニュースを目にする機会も増えました。

そして、一番大きな変化がSNSの登場です。誰かが気軽に投稿したコメントや写真、動画を、世界中の人が目にする可能性があります。その投稿は、オフィス清掃の現場で目にした個人情報や、清掃作業を行っている際



に、たまたま、商業施設を訪れた芸能人が写った写真かもしれません。

教育していない清掃スタッフのSNSへの投稿によって、清掃会社の信用にかかわるトラブルが発生することがあり得るのです。そのトラブルは取引先への被害にとどまらず、取引先の取引先まで被害を及ぼす可能性があります。

清掃スタッフのモラル欠如による予期せぬトラブルは、清掃契約における最大の解約リスクだといえるのではないのでしょうか？

#### ——確かに環境は大きく変化しています。

トラブルを起こした清掃スタッフは、会社に居づらくなって辞めてしまうでしょう。そうすると、新たに清掃スタッフを雇用し、清掃の基本から教育しなおすこととなります。ですが、ビルメンテナンス業の採用は非常に困難です（2022年度の有効求人倍率2.65倍：厚生労働省職業安定局調べ）。

受注している現場があっても人手が足りなくなれば、「申し訳ありませんが、清掃サービスの提供を維持できなくなりました」とお詫びして、手放すこととなります。「仕事はあっても人手がない」、これこそが現代の清掃会社の一歩の課題ではないのでしょうか？

だからこそ、発想の転換が必要です。清掃スタッフに長く働いていただくためのリスクマネジメント（清掃スタッフが現場でリスクを回避するための教育）が必要です。

### トラブルは個人の課題であり、経営の課題

## 人手が足りずに教育が現場任せに

#### ——現場で発生するトラブルはどのように変化していますか？

入退室のセキュリティカードが個人ごとに貸与されるようなケースが増え、枚数が格段に増えました。事務所や清掃控室で一括管理するのではなく、個人が持ち歩くようになり、遺失リスクが上がっています。仮に遺失してしまったとして、速やかにカードの登録を抹消できれば、誰かに拾われて施設に侵入されるリスクは最小限に抑えられます。しかし、まじめな方ほど失くしたカードを探すのに時間をかけてしまって、報告が遅れてしまうことがあります。

このケースは、「セキュリティカードを遺失した場合、速やかに遺失報告しなければならない」と教えられていれば、防げたはずですが。

#### ——ほかには、どのようなケースが？

### お客様情報の取り扱い

- お客様の廃棄物を  
持ち帰らない  
書類・メモ・ふせん・  
ノート・裏が白の紙  
など



#### 資料2 SOKOKARAのコンテンツ一例

現場のごみ箱の中に入っているものを、「捨てられている＝もう誰のものでもない」と考えてしまい、持って帰ってしまうケースがあります。理由を聞くと「もったいないと思って」と、考え方そのものはまっとうなものです。ですが、清掃の仕事では現場のごみを適切に廃棄しなければなりません。その教育（資料2）がなされていれば、こうしたトラブルは発生しないはずですが。

#### ——常識のギャップが広がっている一例ですね。

そうなんです。現場で発生するトラブルは清掃スタッフ個人の資質の問題でもありますが、同時に経営側の問題でもあります。経営側の教育にかける人材も時間も足りない、外国人清掃スタッフ相手には言葉の壁を越えられないなど、経営側も課題は山積みです。結果として、教育が現場任せになっていませんか？

現場の教育だけでトラブルを防げるのであれば、それでもかまいませんが、俗人化した教えが継承されていくこととなります。モラル・マナー・コンプライアンス教育を標準化できるSOKOKARAは、現場任せの教育体制に一石を投じるものだと思います。

また、トラブルの事後対応が終了したら、原因分析と再発防止に取り組むことになります。原因分析の段階で取引先に「ところで、どのような従業員教育をしていたのですか？」と聞かれたとき、「何もしていませんでした」と答えるのと、「こうしたカリキュラムを実施していました」と答えるのでは、取引先から返ってくる反応がまるっきり違います。「何の教育もしていません」と答えることは、取引先から「御社にもう仕事は任せられない」と清掃契約を解除されるリスクをはらんでいるのです。

### トラブル予防と対応

## SOKOKARAは予防保全

#### ——御社ではトラブルが発生したときに、どのようなプロセスで吸い上げていますか？

小さいトラブルであれ大きいトラブルであれ、毎月開

# 特例子会社による障がい者雇用 ～自立して働き続ける職場環境づくり～

藤井 賢哉 × 藤本 貴博

パナソニック ハートファームアソシエイツ株式会社  
取締役

クボタインクルージョンワークス株式会社  
クリーンサービス部クリーンサービス課ウエスト 課長

## ◆笑顔あふれる活き活きとした職場に！

**藤井** 当社の設立は1998年4月1日。三洋電機株式会社の特例子会社<sup>注1)</sup>「三洋ハートエコロジー株式会社」として発足しました。その後、パナソニック株式会社の特例子会社となり、現社名に変更。現在はパナソニックホールディングス株式会社の特例子会社という位置づけです。①障がいのある社員の個性・能力を活かせる職域拡大と成長につながる機会の提供、②障がいのある社員が安心して働ける仕事の工夫と職場環境の整備、③自立経営の基盤となるフラワー事業の体質強化——という、3つのミッションを掲げて事業運営に取り組み、スタッフの「笑顔あふれる活き活きとした職場づくり」を目指しています。

人員構成は93名で、うち、知的障がいのあるスタッフ43名、聴覚障がいのあるスタッフ1名、健常者のスタッフ49名という構成で運営しています。拠点は大阪と群馬にあり、障がいのあるスタッフは大阪で30名、群馬で14名が勤務しております。

障がいのあるスタッフが従事している業務はパナソニックの大阪・群馬拠点構内の美化清掃事業、群馬拠点の洋蘭（大輪の胡蝶蘭）の育成販売事業です。

美化清掃事業では、構内緑地帯の除草、落ち葉回収、水やりなどを行い、雨天時は屋内の清掃作業を実施しています。また、群馬拠点の約900m四方の構内に、数か所の花壇があります。年に数回、スタッフが工夫しながらお花を植え替えています（資料1）。

## ◆ロボット掃除機による職域開拓

**藤井** 新たな取り組みとして、ロボット掃除機「RULO Biz/Pro」を活用した職域を開拓しました。2023年5月開設のパナソニックホールディングスの新社屋「Panasonic



資料1 パナソニック構内の美化清掃事業

XC KADOMA」で、当社スタッフがRULO Biz 17台/Pro 1台を稼働させています（本誌2024年4月号「清掃ロボット最前線」参照）。

RULO Bizのメンテナンス作業は、ダストボックス内のごみの回収、回転ブラシに絡まったごみの除去、センサー・タイヤ周辺の異物の除去などです。従来は膝をついた姿勢で館内17か所のRULO Bizのメンテナンス作業行っていました。作業性が悪く足腰に負担がかかるため、作業手順を見直して作業台を設置、1名で行っていた作業を2名で行うようにしました。（資料2）。

また、スタッフ目線で手順書を作成し、どのスタッフが従事しても安定的・効率的に作業ができるようにしました。写真を多く取り入れて、無駄のない動きで作業ができるようにしています。一方的な内容にならないように、スタッフと意見交換しながらつくり込みました。丁寧に手順書を作成することで、機器の安定稼働にもつながっています。

注1) 障がい者の安定雇用を目的とした子会社。雇用している障がい者は、親会社・グループ会社全体の障がい者雇用分にカウントされる



講演者プロフィール

ふじい けんや  
藤井 賢哉

兵庫県出身、55歳。1992年に三洋電機株式会社に入社し、事業部や本社部門で人事・人材育成・安全衛生・総務など多岐にわたる業務に従事。

2013年からパナソニック ハートファームアソシエイツ株式会社で障がいのある社員の雇用創出、多様性を尊重し全ての社員が能力を發揮できる職場環境づくりに取り組んでいる。

趣味はテニス、スキー、登山、カメラなどアウトドア派。



ふじもと たかひろ  
藤本 貴博

大阪府出身、43歳。1級ビルクリーニング技能士、清掃作業監督者、建築物清掃管理評価者の資格を活かし、クボタグループ特例子会社で障がい者雇用の拡大に取り組んでいる。企業内席型職場適応援助者として、技術サポートや快適な職場環境づくりを目指す。

プライベートではサッカーやフットサル活動を通じて精神障がいのある方々への技術指導（ソーシャルフットボールのコーチ）も務める。



改善前



- ・17台のメンテナンス（所要時間10分/台）
- ・膝をついての作業
- ・実演によるOJT指導

改善後



作業台を活用

資料2 RULO Bizのメンテナンス作業

この職場では行動指針「安全で丁寧な仕事を心がけよう！」に、「カッコよく仕事をしよう！」をプラスして、チーム一丸となって仕事に取り組んでいます。

RULO Proを活用した清掃業務でも、スタッフの特性を考慮した手順書を作成することで、業務を効率的に進めるようにしました。RULO Proが自動運転している間は、並行してロボットにはできない段差の上の床清掃や棚の清掃、テーブルの除塵などを行い、全体の業務効率化と品質向上に取り組んでいます。「オソウジチュウです！」とアナウンスしながら稼働しているRULO Proに、スタッフは“DJ Pro”と愛称をつけてかわいがっているようです。

2024年にはレンタルアートの取り組みを開始しました。山陰パナソニック株式会社の「バディアートプロジェクト<sup>注2)</sup>」(資料3)と連携した企画で、当社のスタッフが描いた花や緑のスケッチを、山陰パナソニックのデ



- この取り組みの目的
1. 当社の存在価値のPR！  
・障がいのあるスタッフが活躍する職場
  2. スタッフのやりがいの創出！  
・描いた絵がアート作品に生まれ変わる満足感や達成感

お得意先様とアートを通じ  
永くつながり  
続けたい！



資料3 バディアートプロジェクト

デザイナーがアート作品に仕上げ、それを当社がお客様にレンタルアートとして提供する事業です。開始して半年余りですが、多くの反響をいただいております、今後の展開を期待しているところです。

◆いつも笑顔あふれる職場を！

**藤本** 当社は株式会社クボタの特例子会社で、全国12か所に事業所があります。障がい者雇用率<sup>注3)</sup>改定などの影響もあり、2023年に230名前後だった従業員数は、2024年に345名まで増えました。障がいのある方は227名在籍しており、うち、身体障がいのある方15名、知

注2) 障がいのある方とクリエイターがバディを組んでコンテンツを創造するアートプロジェクト

注3) 従業員が一定数以上の規模の事業主が雇用しなければならぬ障がい者の割合。2023年度までの2.3%から、2024年4月に2.5%に引き上げられ、2026年7月には2.7%に引き上げられる

# ビルクリーニング 大学 (カレッジ)

本誌主催!! 対面セミナーのご案内

**6月実施セミナーはこんな方にオススメ!!**

- 新たな床材メンテナンスのスキルを会得したい方
- `清掃、から`施工、の技術を身につけたい方
- 他社との差別化を図りたい方

## 6/3 | Tue 床材の再生技術 Bonaレジリエントシステム実践講座

**リ**ノリウムやラバーフロア、化学床などの弾性（レジリエント）床材の重度な汚れや傷みなど、定期清掃では手に負えなかった状況を、張り替えせずカラーリノベーションによって復元させ、さらに耐久性のある床面へと変貌させます。張り替えるより安価、床そのものが一新するため、お客様への提案メニューに最適です。また、お手持ちのポリッシャーで施工できるのがポイント！ 弾性床材の日常清掃、定期清掃のサイクルが変わり、美観維持も容易に行える新たなメンテナンスをこの機会に!!



申し込み

- 【講師】 岡部学 (オカベ代表取締役)  
 【日時】 6月3日 (火) 13:00~16:30  
 【受講料】 《本誌定期購読者》9,900円 《一般》14,300円  
 【会場】 Bonaショールーム (神奈川県横浜市港北区)  
 【定員】 7名 (最小催行人数3名)



▲ポリッシャーにサンディングペーパーを取り付け、既存のワックスやコーティングを除去していく ▶モップではなく、ローラーを用いてカラー剤を塗布。本セミナーの醍醐味

## 6/4-5 | Thu-Wed フローリングメンテナンスを極める！ Bonaスタートアップセミナー

▶傷んだ木床を張り替えることなく復元することができ、カラーや光沢も自由に選択できる ▼木を削れば当然、木粉が舞うが、Bona社のマシンを使用することで、研磨によるダストを出さずにサンディングできる



**フ**ローリングが反っている、剝離で変色した、塗膜が剥がれたなど、何かとトラブルが多い木床メンテナンス。世界的なフローリングメンテ用品メーカーであるBona社の再生技術を学びませんか？ サンディングといわれる粗掛け、中掛け、仕上げ掛けの3工程を行い、その後、塗装作業を行う2日間の実習です。木床を削ったり、研磨したり、あまり経験できないことを体感いただけます。フローリングが再生していく工程と一緒に味わいませんか？



申し込み

- 【講師】 岡部学 (オカベ代表取締役)  
 【日時】 《1日目》6月4日 (水) 13:00~16:30  
 《2日目》6月5日 (木) 9:30~12:00  
 【受講料】 《本誌定期購読者》22,000円 《一般》27,500円  
 【会場】 Bona横浜トレーニングセンター (神奈川県横浜市都筑区)  
 【定員】 8名 (最小催行人数3名)



清掃スタッフのための技術情報 **マガジン**

# ビルクリーニング



[詳細]

**募**  
**集**

撮影費無料！ 募集広告、お客様へのPRなどに→活用ください

皆さん、表紙を飾りませんか？



**協力企業、求む！**



Dual Brush-Scrubber

**CORDLESS**

# AS-180Li

アップライト型 自動床洗浄機

日常洗浄やスポット洗浄など  
様々なシーンで使える！

コンパクト自動床洗浄機



病室



トイレルーム



食堂



直進



ターン



方向転換もラクラク！

パッドサイズ  
9インチ  
×2

連続作動  
最大 75分  
LV14 使用時

専用バッテリー  
Li-ion バッテリー



LV14MX



LV925MX

連続  
作動時間  
最大 75分

急速充電対応

連続  
作動時間  
最大 50分

急速充電対応

※上記の連続作動時間は満充電状態のバッテリーを「AS-180Li」で使用した場合の目安です。



Clean Innovation Company  
**ペンギンワックス株式会社**

本社・工場 大阪市東成区東中本3-10-14 (〒537-0021) TEL06 (6973) 9131

ペンギンワックス 検索

東京支店 TEL 03(3387)9381  
名古屋支店 TEL 052(824)1711  
大阪支店 TEL 06(6973)9131  
福岡支店 TEL 092(451)9411  
札幌営業所 TEL 011(742)3701

仙台営業所 TEL 022(239)5161  
北陸営業所 TEL 076(224)4281  
広島営業所 TEL 082(509)5030  
高松営業所 TEL 087(881)5067

ビルクリーニング

令和七年五月一日発行(毎月一回二日発行)五月号 第三十八巻 第五号  
発行所 株式会社 クリーニングシステム科学研究所 東京都荒川区西日暮里五丁目二十八番七号 クレセントビル

定価 八二五円(税込・送料別) 年間予約購読 九,九〇〇円(税・送料込)